서식 2 **여행상품 개발 계획서 서식**

접수번호	

「전남 체류형 여행상품 개발 지원」

여행상품 개발 계획서

[작성 시 유의사항]

- 본 "상품개발계획서"는 한글(HWP) 파일, **최대 A4 4매**로 작성
- 제목을 제외한 본문은 11포인트, 줄 간격 140으로 작성
- **파란색 안내문**은 이해를 돕기 위한 문구이므로 작성 시 삭제
- **도표, 그림 등 자유롭게 활용**하여 상품계획서 작성 가능
- **상품개요 및 이미지**는 「전남관광재단 홈페이지」에 게시되므로 정확하게 작성해 주시기 바랍니다.
- 관광상품 운영에 필요한 인허가 사항 등 관계 법령 필수 준수, 법령 위반으로 발생하는 모든 책임은 창작사에 귀속
- 문의처: 재단법인 전남관광재단 해외마케팅팀(061-802-2152)

2026년 4월 9일

전남 체류형 여행상품 개발 계획서

여행사명	코끼리여행사 주식회사	대표자명	김승영

상품 개요

◎ 여행상품명 : 힐링 남도, 바다·녹차·정원의 2박 3일
◎ 여행상품가격 : 1인 622,000원
◎ 특이사항 : #보성녹차체험 #순천만생태해설 #여수해양관광 #미식 #해상케이블카 #아쿠아플라넷 #여수야경 #단체여행 #전남힐링여행
◎ 여행사명(연락처): 코끼리여행사 / 010-4985-2211
◎ 상품이미지 : 별첨

상품 일정 (상품 코스)

1. 상품조건

상품 전체일정	☑ **(2)박 (3)일**	☐ **당일투어** (최소 4시간 이상)
전남 소재 숙박 수	☐ **미해당** ☐ **1박** ☑ **2박**	☐ **3박 이상** (____)**박**
전남 소재 유료 입장 관광지 및 체험 이용 건수	☐ **1건 이상** ☐ **2건 이상**	☑ **3건 이상** (5)**건**

2. 상품일정표

날짜	장소		일정	식 사
1일차	집결지 보 성 순 천	09:00 10:30 13:30 19:30	▪ 집결지 출발 보성으로 이동(약 1시간 30분) ▪ 보성 대한다원 녹차밭 탐방 및 체험 -계단식 녹차밭 산책 및 전망대 관람 -포토존 촬영 순천 이동(약 1시간) ▪ 순천 드라마촬영장 ▪ 순천만 국가정원 탐방 ▪ 순천만 습지+생태 해설 호텔 투숙 및 휴식 숙박: 에코그라드 호텔	중식: 녹차떡갈비 정식 석식: 꼬막정식
2일차	순 천 여 수	09:00 10:00 14:00 17:30	▪ 호텔 조식 여수 이동(약 40분) ▪ 여수 해상케이블카 체험 ▪ 오동도 탐방 ▪ 아쿠아플라넷 여수 관람 ▪ 여수 낭만포차 거리 체험(자유시간) ▪ 여수 밤바다 야경관광 호텔 투숙 및 휴식 숙박: 여수라마다프라자 호텔	조식: 호텔식 중식: 게장정식 석식: 회정식

	3일차	여 수	09:00 10:00	▪ 호텔 조식 ▪ 향일암 관광 ▪ 여수 해안도로 드라이브 ▪ 여수 수산시장 방문 -특산물 쇼핑 및 자유시간	조식: 호텔식 중식: 서대회무침 정식
		목 포 집결지	13:30 15:30	목포 이동(약 2시간) 집결지 도착 및 해산	

상품 일정 (상품 코스)

3. 상품가격(1인 기준)

구 분		견적금액(원)
숙박	에코그라드 호텔	95,000
	여수라마다프라자 호텔	100,000
식사	1일차 중식	18,000
	1일차 석식	20,000
	2일차 조식	0
	2일차 중식	22,000
	2일차 석식	40,000
	3일차 조식	0
	3일차 중식	17,000
체험	순천 드라마촬영장	2,000
	순천만 국가정원	6,000
	순천만 습지 탐방 해설	4,000
	여수 해상케이블카	15,000
	아쿠아플라넷	33,000
교통	전남권 3일(20명, 28인승리무진 대형기준)	180,000
가이드	가이드비(없음)	0
기타	여행자 보험	10,000
합계		**562,000**
여행사 수수료		**60,000**
최종 1인당 상품 가격		**622,000**

모객 목표

-2026년 6월 ~ 2026년 12월 유치목표: 총 600명
(산출근거: 20명/회 × 5회/개월 × 6개월 = 총 600명)

모객 목표 달성을 위한 차별화된 실현 방안

본 상품은 보성 녹차밭 체험, 순천만 생태해설, 여수 해양관광을 결합한 전남 대표 체류형 관광상품으로 구성하였다. 일반적인 관광이 아닌 체험

홍보 마케팅 계획	중심 프로그램을 통해 가족 단위 및 단체 관광객의 만족도를 높이고 재방문을 유도한다. 또한 녹차 체험, 생태 탐방, 해상케이블카, 여수 야경 관광 등 다양한 콘텐츠를 활용하여 관광·체험·휴식을 동시에 제공하는 복합형 관광상품으로 차별화한다. 특히 #보성녹차밭 #순천만습지 #여수밤바다 등의 감성 키워드를 활용한 SNS 홍보를 통해 자연스러운 바이럴 효과를 유도한다. 상품 판매유지 계획의 구체성으로는 계절별 관광자원을 반영하여 여름 시즌은 여수 해양관광 및 야경 중심, 가을 시즌은 순천만 갈대밭 및 보성 녹차밭 중심으로 운영하여 연중 지속적인 판매가 가능하도록 구성한다. 또한 참가자 후기, SNS 인증 이벤트, 재방문 할인 프로모션 등을 통해 고객 만족도를 높이고 추천을 기반으로한 재구매 구조를 형성하여 안정적인 수요 확보를 목표로 한다. **상품 판매유지 계획의 구체성** 상품 판매유지 계획의 구체성으로는 계절별 관광자원을 반영한 상품 운영을 통해 연중 지속적인 판매가 가능하도록 구성한다. 여름 시즌에는 여수 해양 관광 및 야경 관광을 중심으로 구성하고, 가을 시즌에는 순천만 갈대밭 및 보성 녹차밭 체험을 중심으로 상품을 운영하여 계절별 수요에 맞춘 맞춤형 상품을 제공한다. 또한, SNS 후기 이벤트, 사진 인증 이벤트, 재방문 할인 프로모션 등을 운영하여 고객 참여를 유도하고 자연스러운 홍보 효과를 창출한다. 체험형 관광 콘텐츠를 활용한 만족도 높은 여행 경험을 제공함으로써 고객 추천 및 재구매로 이어지는 구조를 형성한다. 기업, 단체, 동호회 등을 대상으로 한 단체 맞춤형 상품을 운영하여 안정적인 수요를 확보하고, 정기적인 상품 운영(월 4회 이상)을 통해 지속적인 판매가 이루어질 수 있도록 한다.
판매 실현 가능성	**판매실적 목표에 따른 상품 판매가격의 적정 여부** 상품가는 1인 62만원 기준으로, 4성급 호텔 숙박(한식 조식 포함), 보성 녹차 체험, 순천만 국가정원 및 습지 생태해설, 여수 해상케이블카 및 아쿠아플라넷 등 전남 동부권 핵심 관광 콘텐츠가 포함된 체류형 관광상품 대비 적정한 수준이다. 특히 체험 중심 프로그램을 강화하여 동일 가격대 상품 대비 체험 밀도와 만족도를 동시에 확보한 상품으로 가격 대비 경쟁력이 높다. **저가·덤핑상품 근절 노력을 위한 개선 노력** 숙박비, 식사비, 체험비, 차량비 등 필수 원가를 실제 시장 가격 기준으로 반영하여 정상적인 원가 구조를 유지하고, 무리한 저가 판매가 아닌 상품 품질 중심의 운영 전략을 적용한다. 또한 20명 단체 기준 28인승 차량을 적용하여 안전성과 이동 편의성을 확보하였다. 이를 통해 가격 경쟁이 아닌 서비스 품질과 안정성을 기반으로 한 판매 구조를 구축하였다.